

安徽省濉溪县医院互联网医院采购项目

招标文件

项目编号：SXXYY-C2020017

安徽省濉溪县医院
2020 年 7 月 3 日

目 录

采购公告.....	3
投标人须知.....	5
采购需求.....	6
评标方法	17
投标文件格式.....	23
招标人、招标代理机构对本文件的意见	32

安徽省濉溪县医院互联网医院采购项目

采购公告

福建卓知项目投资顾问有限公司受濉溪县医院的委托对“安徽省濉溪县医院互联网医院采购项目”项目进行采购招标，欢迎具有相关资质的单位前来投标，凡有意参与投标的单位请于 2020 年 7 月 14 日 上午 9:00 之前从县医院官方网站下载领取招标文件。

一、投标人资格要求：

1、投标人应是在中国境内依法注册的独立法人企业，投标人没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态，须符合《政府采购法》第二十二规定的要求；

2、投标人必须是具有独立承担民事责任能力的中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，并独立于招标人、招标代理机构的供应商；且必须提供合法有效的营业执照（复印件加盖公章）及相关资质证书；分公司参与投标的，必须取得总公司授权；软硬件必须由原厂商参与投标。

3、投标人最近三年企业及其法定代表人未被人民法院列入“失信被执行人名单”；要求提供“信用中国”网站或全国法院被执行人信息查询的网页截图；

4、投标人所提供的产品需完全满足招标单位所需产品的技术标准要求，符合互联网医院基本标准。

5、投标人自 2019 年 1 月 1 日至今类似的相关业绩（以上所有证明材料需提供合同复印件并加盖原厂公章）。

6、本项目不接受联合体投标。

二、建设范围：

序号	名称	数量
1	在线复诊	1 套
2	在线医嘱	1 套
3	处方流转平台	1 套
4	CA 认证	1 套
5	合理用药	1 套
6	医生端 PC 端/企业微信端	1 套
7	对接监管平台	/

8	院内系统（公众号、小程序、业务系统等）对接	/
9	互联网医院在线医保支付	1 套
10	互联网医院后台管理（PC 端）	1 套

1、以上互联网医院功能模块投标控制价：30 万元，通过共建的模式建设（合作分成比例不超过 20%），互联网医院名称由医院自主选择；

2、投标人承诺后期政府指令性功能改造及医院特殊需求承诺先实施后续按同级别医院最低价收取。

三、联系方式：

招标人：安徽省濉溪县医院 地 址：濉溪县溪河路 114 号 邮 编：235100 联系人：陈帅、杨子诚 电话：0561-6091009（招标办） 0561-6829201（信息科）	招标代理机构：福建卓知项目投资顾问有限公司 地 址：淮北市帝景翰园 0 栋 20A 邮 编：235000 联系人：唐娟 电 话：0561-3399889、18656191222
---	---

第一章 投标人须知

一、投标人须知前附表

（一）本《投标人须知前附表》是对《投标人须知》的具体补充和修改，如有矛盾，应以本《投标人须知前附表》为准。

序号	内 容
1	项目名称：安徽省濉溪县医院互联网医院采购项目
	项目编号：SXXY-C2020017
2	采购单位：安徽省濉溪县医院 联系电话：0561—6091009（招标办） 0561-6829201（信息科） 联系地址：安徽省濉溪县溪河路 114 号
3	交货地点：安徽省濉溪县医院指定地点
4	投标文件数：正本 1 份，副本 2 份
5	投标时间：2020 年 7 月 14 日 10:00 前投标文件送达安徽省濉溪县医院招标办，逾期不接受投标。
6	1、本项目招标代文件编制费 300 元/每份，递交投标文件时现场支付。 2、招标代理服务费 4500.00 元，中标人在代理机构领取中标通知书时现场支付。
7	在监督部门监督下公开开标、评标，确定中标候选人，最终结果通过濉溪县医院网站予以公示。
8	以上互联网医院功能模块投标控制价：30 万元

二、投标人须知

（一）投标人资格要求

1、投标人应是在中国境内依法注册的独立法人企业，投标人没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态，须符合《政府采购法》第二十二条规定的要求；

2、投标人必须是具有独立承担民事责任能力的中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，并独立于招标人、招标代理机构的供应商；且必须提供合法有效的营业执照（复印件加盖公章）及相关资质证书；分公司参与投标的，必须取得总公司授权；软硬件必须由原厂商参与投标。

3、投标人最近三年企业及其法定代表人未被人民法院列入“失信被执行人名单”；要求提供“信用中国”网站或全国法院被执行人信息查询的网页截图；

4、投标人所提供的产品需完全满足招标单位所需产品的技术标准要求，符合互联网医院基本标准。

5、投标人自 2019 年 1 月 1 日至今类似的相关业绩（以上所有证明材料需提供合同复印件并加盖原厂公章）。

6、本项目不接受联合体投标。

（二）、建设范围：

序号	名称	数量
1	在线复诊	1 套
2	在线医嘱	1 套
3	处方流转平台	1 套
4	CA 认证	1 套
5	合理用药	1 套
6	医生端 PC 端/企业微信端	1 套
7	对接监管平台	/
8	院内系统（公众号、小程序、业务系统等）对接	/
9	互联网医院在线医保支付	1 套
10	互联网医院后台管理（PC 端）	1 套

1、以上互联网医院功能模块投标控制价：30 万元，通过共建的模式建设（合作分成比例不超过 20%），互联网医院名称由医院自主选择；

2、投标人承诺后期政府指令性功能改造及医院特殊需求承诺先实施后续按同级别医院最低价收取。

（二）投标人提交的文件资料

1、投标人必须提交的文件资料：

- （1）投标承诺书；
- （2）投标报价表（采用人民币报价）；
- （3）法定代表人身份证明书
- （4）法人授权委托书（原件）；
- （5）授权代表身份证（复印件盖章）；
- （6）其他资料（对照资格评审标准，自行提供其他相关资料（如有））

2、投标人提交的投标文件资料要求说明：

- （1）复印件资料原件备查；
- （2）投标文件按给定格式和评审内容装订成册，每页有与目录相对应的页码；

（3）投标文件正本须打印并由法人或授权代表签字、盖章生效；副本可由正本复印制作。要求正本 1 份，副本 2 份，注明“正本”或“副本”字样。有效性正本>副本。投标文件要求信封密封，加盖骑缝章，并必须明确表示投标项目名称、项目编号、联系人、联系手机等信息。投标文件资料不予退还；

（4）本项目采取资格后审。上述资料的审核将在开标后由评审小组负责执行，资格后审不合格的投标人，其投标被否决；

（5）如发现投标人有提供虚假材料的情况，将取消其投标资格。情节严重的，报管理部门按有关规定严肃处理。

（三）开标时，如实际符合招标要求的投标人未达规定数量，将自行转为竞争性谈判。

第二章 采购需求

产品技术标准要求：

互联网医院针对各类常见病和慢病科室，医生通过在线视频、语音、图

文的形式，为患者提供线上诊疗服务，方便患者足不出户即可看医生。

一、总体要求

（一）互联网业务系统需与医院移动医疗服务业务系统紧密结合实现数据互联互通，患者端以小程序为载体，结合现有院内的智慧医疗服务，实现用户体系共享、产品互通、服务一致（入口一致、UI 风格一致等）。

（二）互联网医院医生端支持小程序、PC 端、企业微信多种载体和入口，能够方便医生多种场合灵活接诊。

（三）提供丰富的医院管理后台功能，包括不限于使用者权限自定义管理，财务对账便捷，多维度数据统计。

（四）实现与医院现有系统做数据对接，与 HIS、LIS、PACS 等系统对接，打通患者就医、医疗管理的线上线下全流程。

（五）按照安徽省互联网医疗服务监管平台的对接要求，和省平台进行对接，协助医院申请互联网医院营业牌照。

二、技术参数

互联网医院功能参数

功能大项	功能名称	功能细项	功能描述	备注
在线问诊	图文/视频问诊	图文问诊	患者在线选取问诊专家，提交个人信息、主诉、电子病历等就诊信息，支付问诊费用后进行问诊；可发送文字、图片、语音消息，医生接诊过程中可以给患者开立中/西药处方、检查/检	

			验项目。若判断患者的病情不是自己擅长，可退款结束问诊服务	
		视频问诊	患者在线选取问诊专家，提交个人信息、主诉、电子病历等就诊信息，支付问诊费用后进行视频会话问诊；比图文问诊更为直接、高效，医生在接诊过程中可以给患者开立中/西药处方、检查/检验项目。若判断患者的病情不是自己擅长，可分诊至其他医生	视频问诊需要 TRTC 音视频通讯 服务、视频存储服务费用， 由医院自行采购
		快捷回复	支持医生发送和编辑快捷回复模板， 提高接诊效率	
		问诊支付	患者在问诊的时候，若医生开立了处方、检查检验等项目，可以在线支付费用	
		支付退费	医生端认为问诊不合适，回退退款， 后台客服处理退费	

		服务评价	问诊完成后，患者可对医生的服务进行评价和打分，医生端和管理后台均可看到患者的评价情况，并会展示给其他患者。	
		问诊记录	记录每一次问诊，保证所有行为都受监管	
	医院品牌	医院介绍	医院信息介绍	
		科室介绍	科室信息介绍	
		医生介绍	1. 包括擅长，医生简介，执业经历，荣誉嘉奖，学术成就； 2. 医生品牌主页，增加分享功能，可通过分享转发给微信好友或微信群组。	
		医院公告	医院信息专栏	
		患者评价	患者综合评价医生服务	
	个人中心	就诊人管理	绑定或解绑就诊人	
		挂号记录	查看智慧医院挂号记录	
		门诊缴费记录	查看智慧医院门诊缴费记录	
		医生收藏	将自己经常看病的医生进行收藏，可快速打开	
		问诊订单	查看在线问诊记录	

		处方订单	查看在线处方订单记录	对应“在线医嘱”功能
		投诉意见	对服务质量、软件问题等进行反馈	
在线医嘱	在线医嘱	开医嘱	写门诊诊断/诊断意见，如果要开检查，开处方则必须开门诊诊断	
		开药品处方	支持在线开中药/西药/中成药处方	
		开检查申请单	开检查申请单	
		开检验申请单	开检验申请单	
		线上病历	线上电子病历查询	
		药品配送（对接院内药房）	与第三方物流公司合作给患者配送药品到家	
处方流转平台	服务商注册与审核	第三方服务商注册管理	第三方服务商注册，审核成功后，可正式成为医院服务商，提供业务服务	
	药品库录入与管理	药品目录信息管理	药品目录信息导入及信息查询管理	
	药房选择	选择处方开具的药房	开具处方时，可根据需要选择药房	
	支付接入	支付能力接入	对接支付能力，让患者可在线进行支付	

	处方管理	处方信息管理	查看并管理已开具的处方单信息，可 进行管理及核销	
	处方药 自取	患者自取药品	患者凭处方到医院药房取药	
	处方药 配送	药品配送	与第三方物流公司合作给患者配送药 品到家	
	处方药 外流	处方流向院外 药店	处方流向第三方药房，由药房负责产 品的发放与配送	
CA 认证	CA 认证	CA 认证	医生通过互联网医院开具电子处方、 检查检验后进使用电子签名进行认证	优先接入 院内 CA， 院方协助 CA 接入
合理用 药	合理用 药	合理用药	按合理用药的规则进行处方审核。	与院内合 理用药系 统进行对 接
医生端 PC 端/ 企业微 信端	医生端 PC 端/企 业微信 端		医生通过 PC 端或者企业微信在线接 诊，消息与小程序端同步	
对接监 管平台	对接监 管平台		对接监管平台，按要求上传相关数据	

互联网 医院在 线医保 支付	医保绑 卡开发	绑卡调试	医保卡绑卡	具体根 据安徽省 电子医保 政策情况 对接，实 现互联网 医院在线 医保支付
		解绑调试	医保卡解绑	
		绑定/解绑通知	相关通知	
	医保支 付开发	获取医保订单	医保订单获取	
		获取预结算信息	结算信息获取	
		医保支付下单	医保支付下单	
		支付成功通知	支付成功通知	
		医保订单退款	医保订单退款	
		退款成功通知	退款成功通知	
互联网 医院后 台管理 (PC 端)	后台首 页	关键数据总览	图文接诊次数、视频接诊次数、处方单数量、平台医生、平台科室以及用户总数等数据显示	
	医事管 理	科室管理	科室信息批量添加和查询	
		医生管理	医生信息批量添加和查询	
		药师管理	药师信息批量添加和查询	
		简易门诊排班	简易门诊排班设置	
		首诊咨询	首诊咨询设置	
		信息同步	手动调用 his 接口进行药品、诊断等处方、检查检验项目数据同步	
	交易管	咨询订单	咨询订单信息查询、管理	

	理	问诊订单	问诊订单信息查询、管理	
		处方订单	处方订单信息查询、管理	
		检查检验订单	检查检验订单信息查询、管理	
		处方单	查看互联网医院所有开具的处方单信息	
	运营管 理	数据统计	支持按用户数、咨询订单、满意度、收益额、科室接单量、咨询时长等多维度数据统计	
		咨询监督	查看问诊记录详情	
		评价管理	支持评价查询、导出和删除	
		投诉管理	支持投诉查询	
		数据管理	查看互联网医院所有科室咨询/问诊量及访问量总数信息，并可对访问量信息进行操作管理	
		用户管理	用户信息查询	
	系统管 理	医院信息管理	医院信息维护及管理	
		角色管理	使用角色权限设置	
		账号管理	使用账号批量管理	
		名单管理	患者和医生黑白名单管理	
		服务商管理	药房服务商管理	
	处方流	第三方服务商	第三方服务商注册，审核成功后，可	

	转	注册管理	正式成为医院服务商，提供业务服务	
		药品目录信息管理	药品目录信息导入及信息查询管理	
		处方信息管理	查看并管理已开具的处方单信息，可 进行管理及核销	
	医院公告	医院公告内容 创建和编辑	支持创建、编辑和发布相关科普、新闻等资讯内容	

三、服务要求

（一）项目进度要求

本次项目自合同正式签署生效起 60 天内完成。投标方需要在投标文件中给出预实施工期进度表。具体进度要求待定，中标后与招标方商议决定。

（二）系统实施要求

（1）项目系统实施的进度计划及控制项目实施进度要求：要求中标人根据项目建设单位的实际情况，科学合理的定出实施的时间表，项目实施不超过 90 天。

对项目实施的各个阶段：需求分析阶段、系统实施准备阶段、系统培训阶段、系统初验测试阶段、系统试运行阶段、系统终验阶段的进度做出详细的计划。对项目实施的进度计划及控制中各阶段中投标人所要做的工作及保障措施做出详细安排。

（2）全面的项目质量管理体系。

中标人须提出项目实施中的技术设计、系统开发、安装调试和项目售后服务的全过程质量管理及控制提出具体措施，并提出质量保障目标的承诺。要求中标人对本项目的工程实施进行风险控制。

（三）验收要求

1、验收要求

中标人须为验收提供必需的条件及相关费用。在系统安装调试完毕后由中标人、采购人及使用单位共同验收并出具安装运行验收报告。

2、验收合格条件

平台开通服务并且有业务数据产生即视为开通服务。平台服务开通后一个月内采购人需组织验收。运行结果符合技术规格书及合同要求。

（四）培训要求

采购人认为培训是保证项目成功的一个重要手段，因此为了保证系统顺利完成，投标人需要准备一份完整的培训计划，对采购人各类人员进行相关的培训，包括现场培训和集中培训等多种方式，培训的内容、次数和方式由采购人提出，采购人仅负责提供培训场地、培训电脑和培训人员的召集，培训环境的搭建、培训文档的准备、培训的实施、培训人员的考核等由投标人负责。对与本项目的核心技术，投标人也需要提供必要的手段保证能够将其传授与采购人。与培训相关的费用，投标人应当一并计算在投标报价中。

（1）、培训内容

为了让用户单位人员更好地对系统进行管理和维护，需对相关技术人员和管理专家进行全面的培训，使之在各个层次上掌握应用软件系统的操作、系统配置、运营、故障处理及日常测试维护，从而确保互联网医院能正常安全的

运行。

提供下列几个方面的培训：

- 1) 系统软件的用户使用培训，应用软件操作培训；
- 2) 系统管理培训、甲方技术人员维护培训；
- 3) 应用软件操作疑难问题解答；
- 4) 硬件的使用、维护培训。

(2) 培训对象

培训对象包括技术人员培训和医护人员操作培训。技术培训可使得系统维护人员能够顺利地日常维护工作，保证系统的正常运行。操作培训可让医护人员熟练使用本系统软件。

(五) 售后服务要求

(1) 质保期：应用软件从项目整体验收通过之日起 1 年。质保期内，应用软件的升级、维护均免费。

(2) 对所提供的系统保证全面、有效、及时的技术支持和售后服务。

(3) 应在投标书中详细说明技术服务的范围和程序。

(4) 在试运行期间，应指定有经验的技术人员在现场负责系统的运行和维护，若系统出现问题或故障，应进行故障处理和软件更新。

(5) 运维内容主要包括：改正性维护，即在软件使用过程中识别和纠正软件错误，改正软件性能缺陷；适应性开发服务，即当软件外部环境或数据环境发生变化，修改软件以适应变化。

(6) 必须按招标方指定的方式提供 7×24 小时支持维护服务，包括邮件、电话、远程维护、现场服务等方式。必须保证有足够的人员及技术支持电话负

责本系统运维工作，并保证 8 小时内派工程师到达现场、24 小时之内解决问题。

(7) 电话或现场技术服务。在质保期内提供现场技术或电话服务。

(8) 质保期过后，投标人应提供系统软件终身维护服务，具体维护费用由医院和中标人通过合同或协议商定。

第三章 评标方法

1. 评标方法

本次评标采用**综合评分法**。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章评分办法规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人，由招标人或者经招标人授权评标委员会自行确定。

原则上按照得分排名第一的中标候选人单位作为中标人。公示期期间业主将对第一中标单位进行考察，如果第一中标候选人存在与招标文件不符合，或存在违规行为，将取消其中标资格。同时推荐第二名中标候选人作为中标人，以此类推。

注：总得分相同的单位，则现场抽签确定顺序。

评标活动由评标委员会负责。本次评标委员会由 3 人或 3 人以上单数组成。评标委员会的成员将全部从县医院总务科、设备科维修相关专业技术及管理人员中随机抽选确定，评标活动由评标委员会负责。

2. 资格评审标准

评标委员会按照“客观公正，实事求是”的原则，根据资格评审基本条件表中规定的内容，判断参加本次招标的投标供应商所提供的产品价格、性能、质量、服务及对招标文件的符合性及响应性进行评审。

1)、评标委员会首先对投标文件进行初审。投标文件应满足招标文件的实质性要求,无重大偏离、保留或采购人不能接收的附加条件。对内容不全,影响正常评标的投标文件由评标委员会评审后按无效标书处理。

2)、评标委员会按下表内容进行投标资格性、有效性评审。评审时,评标委员会将审查投标文件是否符合招标文件的初审指标要求。如果投标文件未通过投标有效性评审,投标无效。

3)、在初审阶段,不满足下列条件的投标书将不得进入技术商务标评审:

评审内容		评审标准
资格性检查	营业执照	提供合法有效的“多证合一”证件
	生产经营状态	公司处于正常生产经营状态,没有处于被责令停业、投标资格被取消、财产处于被接管、冻结或破产状态; (承诺书附后)
	无重大违法记录和不良信用记录声明函	符合招标文件要求(格式附后)
	法定代表人、授权代表资格	符合招标文件要求(格式附后)
符合性检查	投标人名称	与营业执照或有效“多证合一”证件一致
	投标文件签署	按招标文件要求盖章或签字
	投标文件格式	按规定格式填写,关键字迹清晰、可以辨认
	人员基本配备	满足招标文件要求。
	投标报价	投标报价唯一;评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价,有可能影响服务质量或者不能诚信履约的,应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提供相关证明材料;投标人不能证明其报价合理性的,评标委员会应当将其作为无效投标处理。
	投标承诺书	符合招标文件要求(格式附后)

注:

- (1)、初审内容若有任何一项不满足，将不能进入商务（报价）评审。
- (2)、无论何种原因，即使投标供应商开标时携带了证书材料的原件，但在投标文件中未提供与之内容完全一致的复印件或影印件的，评标委员会可以视同其未提供。
- 4)、对投标文件进行详细审查。评标委员会只对通过符合性审查,实质上响应招标文件要求的投标文件进行技术商务标审查。

二、评分标准

评分因素		评分细则	分值
(1) 技术评审 (70 分)			
1	企业资质	投标人具有高新技术企业以及软件企业证书，每提供一个得 1 分，共计 2 分，提供相关证明材料及证明复印件并加盖公章。没有或未提供证明材料本项不得分； 投标人具有软件能力成熟度模型集成（CMMI）三级及以上资质认证得 2 分，提供该认证证书复印件并加盖公章，没有或未提供证明材料本项不得分。 投标人研发的互联网医院信息系统通过安全等级保护三级测评得 2 分。提供备案证明材料并加盖公章，没有或未提供证明材料本项不得分。 投标人提供有效的 ISO 27001 信息安全管理体系以及 ISO 9001 质量管理体系认证，且认证范围为医疗行业的，每提供一个得 1 份，共计 2 分，提供相关证明材料复印件，没有或未提供证明材料本项不得分。 投标人具有互联网药品信息服务资格证书得 2 分，否则不得分。提供该认证证书复印件并加盖公章，没有或未提供证明材料本项不得分。 投标人具有企业信用等级 AAA 级证书得 2 分，	17 分

		否则不得分。提供该认证证书复印件并加盖公章，没有或未提供证明材料本项不得分。 投标人具有售后服务认证证书得 3 分，否则不得分。提供该认证证书复印件并加盖公章，没有或未提供证明材料本项不得分。 投标人具有知识产权管理体系证书得 2 分，否则不得分。提供该认证证书复印件并加盖公章，没有或未提供证明材料本项不得分。 （以上材料需提供复印件并加盖原厂公章）	
2	企业 技术 实力	自主知识产权：具有较为完善的医疗产品线，具有“互联网医疗”、“移动医疗”、“在线咨询”、“处方流转”、“慢病管理”、“随访”“分级诊疗”、“用药咨询”、“网约护理”、“电子诊疗卡”、“药品信息管理”以上关键字段的软件著作权证书（投标人必须为原始取得的知识产权，同类关键字段不重复计分）每提供 1 项加 1 分，最多得 10 分（需提供证书复印件并加盖原厂公章）。 开发能力：获得微信/支付宝平台方所颁发的奖项，每提供 1 个奖项加 1 分，最多得 5 分（需提供证书复印件并加盖原厂公章）。	15 分
3	类似 业绩	1、投标人自 2019 年 1 月 1 日至今在全国内不少于 10 家医院的互联网医院合作案例，且成功为医院取得互联网医院牌照或对接完省级监管平台，每家得 1 分，少于 5 家不得分，最多得 10 分； 2、投标人自 2019 年 1 月 1 日至今在全国不少于 10 家公立三级甲等医院的移动智慧医院合作案例，每家得 0.5 分，少于 5 家不得分，最多得 5 分； 以上所有证明材料需提供合同复印件并加盖	15 分

		原厂公章。	
4	产品技术标准	产品在满足招标产品技术标准要求的情况下，根据产品的技术先进性、使用便捷性、人性化设计、可维护性等综合评审，优秀得 8-10 分，良好得 5-8 分，一般得 0-5 分。	10 分
5	技术方案	1、根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性（包括但不限于项目实施计划、实施组织与管理、系统运维等内容）进行综合评分，0-3 分，最高得 3 分； 2、根据投标人技术方案与医院现有移动智慧医疗服务平台用户体系共享和数据互通程度进行综合评分，0-5 分，最高得 5 分； 3、根据投标人培训方案的完整性、针对性和可操作性（包括但不限于培训目的、培训对象、培训方式、培训内容等）进行综合评分，0-2 分，最高得 2 分。	10 分
6	售后服务	根据投标人提供的售后服务方案的可行性和完整性综合评分，最高得 2 分； 提供 7*24 小时故障响应支持和软件维护升级服务得 1 分；	3 分
(2) 价格部分 (30 分)			
价格 (30 分)		以所有有效投标人的最低报价作为本次评标的评审基准价，其价格分为满分。其他投标人报价得分=（评标基准价/投标报价）×30。得分保留小数点后两位。	30 分

友情提示：

1、所有证书等原件提供不做要求，但潜在投标人提供的所有复印件或扫描件内容必须要清晰可见，若是由于投标人提供的复印件或扫描件不清楚，现场要求提供原件查看的，且不能提供的，初步评审不予通过；涉及评分的，该

项不得分。专家在评审过程中做出不利于投标人的结果，均由投标人自行承担。

2、业绩合同须提供包含中标人、项目名称、合同总金额、合同签订时间、合同范围、合同签名盖章页等关键内容的关键页的扫描件或复印件。

3、投标人必须对其投标时提供的有关资料的真实性负责，一旦查出有弄虚作假行为，其投标保证金将不予退还，并按有关法律法规处理。

第四章 投标文件参考格式

封面格式

正本/副本

安徽省濉溪县医院互联网医院采购项目

投 标 文 件

项目编号：SXXY-C2020017

投 标 人：_____名称_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签名或盖印章）

联系电话：_____

日 期：____年____月____日

目录

- 1、投标承诺书
- 2、投标报价表
- 3、法定代表人身份证明书
- 4、法人授权委托书
- 5、其他资料

1、投标承诺书

投标人（单位名称）承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则，自愿参加项目的投标；所提供的一切材料都是真实、有效、合法的；

二、本公司将严格按照该项目的招标文件要求完成投标程序，不提供虚假材料，如果中标，决不转包和非法分包，否则按招标投标法有关规定处理；

三、不出借、转让资质证书，不让他人挂靠投标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

四、不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争、损害招标人的合法权益；

五、不与招标人、招标代理机构或其他投标人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益；

六、严格遵守开标现场纪律，服从监管人员管理；

七、保证中标之后，按照投标文件承诺派驻管理人员驻场；

八、如在投标过程和评标结果公示期间发生投诉行为，保证按照《淮北市公共资源交易投诉处理暂行办法》要求进行。投诉内容符合要求，投诉材料加盖企业公章或由法定代表人授权委托人签字，并附有关身份证明。不恶意投诉，对本公司提供的投诉线索的真实性负责；

九、生产经营状态承诺：我公司处于正常生产经营状态，没有处于被责令停业、投标资格被取消、财产处于被接管、冻结或破产状态；

十、履约历史承诺：投标时（以递交投标文件截止时间为准）未被列入淮北市农民工工资支付保障领导小组办公室出具的《淮北市建筑领域“黑名单”企业和个人一览表》；

十一、项目经理动态承诺：拟派项目经理投标时（以递交投标文件截止时间为准）无在建项目、无拟中标已公示项目；

十二、无行贿犯罪承诺书：投标人（单位名称）承诺：我单位法定代表人（姓名）及拟派驻场经理（姓名）截至投标时（以递交的投标文件截止为准）均无行贿犯罪行为；

十三、法律法规、行政处罚禁止投标：我公司不属于招标人的任何不具独立法人资格的附属机构（单位），或者为招标项目的前期准备或者监理工作提供设计、咨询服务的任何法人及其附属机构（单位）； 我公司未受到因围标、串标、弄虚作假骗取中标、出现重大质量或安全事故等受到限制投标的行政处罚（处于投标限制期限内）；

十四、联系电话真实有效承诺：我公司承诺提供的以下法定代表人、拟派项目经理联系电话真实有效，公司办公联系电话为公司注册地的联系电话且真实有效。我公司自愿在中标公示中对所提供的联系电话予以公示，如经核实所提供的联系电话中有虚假或无效或不属实的，招标人有权取消我公司中标资格，我公司对取消中标资格的处理无异议。我公司承诺中标公示期间以下联系电话均不变更，否则按所提供的联系电话中有虚假或无效或不属实的处理。公示期满后如有变更的，将主动及时书面通知招标人。

法定代表人（姓名）_____固定电话：_____. 手机：_____.

拟派驻场经理（姓名）_____ 手机：_____.

以上内容我已仔细阅读，本公司若有违反承诺内容的行为，自愿承担招标文件确定的责任和法律责任并接受相关行政部门给予的处理和处罚。给招标人造成损失的，依法承担赔偿责任。

投 标 人：_____ 名称_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（签名）

日期：_____年____月_____日

2、投标报价表

项 目 名 称	安徽省濉溪县医院互联网医院采购项目
项目编号	SXXYY-C2020017
最终投标报价 (人民币)	人民币小写(元): _____ (精确到小数点后两位)
服务期限	合同签字日后 <u>2</u> 个月内完工
备注	

投 标 人: _____ 名称 _____ (盖单位公章)

法定代表人: _____ (签名)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

3、法定代表人身份证明

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____ 年 _____ 月 _____ 日

经营期限：_____

姓 名：_____ 性别：_____

年 龄：_____ 职务：_____

系 _____（投标人单位名称）_____ 的法定代表人。

特此证明。

投标人：_____（盖单位公章）

日 期：_____年_____月_____日

4、法人代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）_____标段施工投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限本项目投标有效期内。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证及被授权代理人身份证正反面复印件。

代 理 人：_____性别：_____年龄：_____

身份证号码：_____职务：_____

投 标 人：_____（盖单位公章）

法定代表人：_____（本人签名）

年 月 日

注：法定代表人参加投标活动并签署文件的不需要授权委托书，只需提供法定代表人身份证明；非法定代表人参加投标活动及签署文件的除提供法定代表人身份证明外还须提供授权委托书。

5、其他资料

注：对照资格评审标准及评分标准顺序，自行提供其他相关资料

第五章 招标人、招标代理机构对本文件的意见

本次招标文件由我们公司编制，全部内容无违反国家法律法规、地方性规范性文件及有失公平的条款。

招标代理机构： 福建卓知项目投资顾问有限公司

经 办 人： 唐娟

联系电话： 0561-3399889 18656191222

招标代理机构：（章）

2020 年 7 月 3 日

我单位本次招标的工程招标文件的全部内容及其附件予以确认并对其负责，并承担全部责任。

招标人： 安徽省濉溪县医院

经办人： 陈帅、杨子诚

电话： 0561-6091009（招标办） 0561-6829201（信息科）

招标人（章）

2020 年 7 月 3 日